

XXIV<sup>e</sup> ÉDITION



FORUM

ÉLYSÉES BIARRITZ  
22-24, RUE QUENTIN-BAUCHART  
75008 PARIS

Mardi 5 février 2019

«Les portes  
de l'avenir»

Une journée unique de formation  
et d'échange d'expérience

DES  
SITES

SITES

# LES PORTES DE L'AVENIR

## 08:00 Accueil Café

## 09:00 Ouverture

Entre rêve et idées reçues, quelques certitudes quant à l'avenir du commerce – bien loin d'être pessimistes... **Par Alain Boutigny, directeur de «Sites Commerciaux»**

**Amazon** et ses casiers ont-ils leur place dans les centres commerciaux ? **Par Laurent Marty, directeur associé de Xerfi**

## 09:30 Où s'installer, pour quoi faire ?

**Bordeaux** nouveau, avec ses rénovations (rue Saint-James, places Gambetta et Tourny, Mériadeck et Les Grands Hommes), l'arrivée de la Promenade Sainte-Catherine et le futur quartier Saint-Jean. **Par Guillaume Theriez (Vacher Entreprise&Commerce)**

**Le Havre** fête son demi-siècle et travaille à l'ouverture de son plateau marchand à partir de son Espace Coty et de ses Docks Vauban. **Par Sébastien Blondel (OrpiPro)**

**Lyon** : petite leçon de chasse aux opportunités dans les grandes villes – quand on n'a pas les moyens de s'installer rue de la Ré. **Par Vladimir da Silva Dias (Thomas Broquet Conseil)**

⇒ **Nantes** et ses liaisons dangereuses avec une route de Vannes qui fut du meuble, de l'auto et de l'alimentation, mais qui fonctionne comme un second centre-ville. **Par Patrick Dugué (Dugué)**

⇒ **Périphérie** : à quoi reconnaît-on un bon emplacement dans un univers où il y a à boire et à manger ? **Par Alexandre Tabacovici (3NS)**

⇒ **Paris** : faut-il rester rue de Rivoli ? **Par Sylvie Roux (Sylvie Roux Expertises)**

## 10:30 Pause-café et networking

## 11:00 De l'expansion ? En voilà !

⇒ **Outlet** : différences et ressemblances de développement pour une seule et même expansion. **Par Fabien Stutz, senior director real estate&store construction Nike Emea**

⇒ **Fitness** : **Neoness**, ou l'irrésistible ascension des salles de sport. **Par Arthur Garrigue, directeur immobilier**

⇒ **Low cost** : **Takko Fashion**, spécialiste allemand de la mode pour toute la famille, fait une percée en France et compte poursuivre sur sa lancée. **Par Juan Marcos Gabas, directeur de l'expansion France, Belgique, Espagne**

⇒ **Mode** : **Jennyfer**, ou le renouveau d'une enseigne désormais en route pour le new retail associant magasins et digital. **Par Sébastien Bismuth, président**

⇒ **Cosmétique** : les petits prix associés à l'esprit mode poussent la fulgurante expansion d'**Adopt'**. **Par David Gaudicheau, directeur général adjoint**

⇒ **Restauration** : marques leaders et de qualité, la stratégie payante de French Food Capital (**La Padieneria, Thierry Marx La Boulangerie...**). **Par Laurent Plantier, partner cofondateur**

⇒ **Restauration et centres commerciaux** : nouveauté, originalité, programmation et conditions d'exploitation ; une alchimie précise, mais gagnante. **Par David Cohen, cofondateur d'Ark Consulting**

⇒ **Alimentation** : les consommateurs changent, leurs besoins aussi ; **Naturalia** invente **Naturalia Origines** pour mieux les comprendre. **Par Allon Zeitoun, directeur général**

## 12:30 Déjeuner au salon de La Rotonde

## 14:30 Loyer binaire, charges, urbanisme

⇒ **Loyer binaire** : le juge peut-il, oui ou non, fixer la valeur des loyers binaires en renouvellement et quelles conditions d'abattement en découlent... **Par M<sup>e</sup> Dominique Cohen-Trumer**

⇒ **Loi Elan** : un retour de l'étude d'impact qui, entre autres modifications, perturbe une fois de plus les demandes d'autorisation d'exploitation commerciale. **Par M<sup>e</sup> Elsa Sacksick (AdDen Avocats)**

⇒ **L'Adeleco** : une association désormais légitime et à but constructif, qui ne désespère pas de faire converger les intérêts divergents des enseignes et des bailleurs. **Par Michel Caraux, président**

## 15:45 Loisirs de proximité

⇒ **Loisirs** : **Gulli Parc**, ou les ambitions nationales des parcs de divertissement de proximité. **Par Jean-René Aucouturier, executive vice president global distribution&new business de Lagardère Active**

## 16:00 Clôture du XXIV<sup>e</sup> Forum des Sites Par Alain Boutigny

# INTERVENANTS

**Jean-René Aucouturier** (Gulli Parc - Lagardère Active)

**Sébastien Bismuth** (Jennyfer)

**Sébastien Blondel** (OrpiPro)

**Alain Boutigny** (Sites Commerciaux)

**Michel Caraux** (Adeleco)

**David Cohen** (Ark Consulting)

**Dominique Cohen-Trumer** (Cohen-Trumer)

**Vladimir da Silva Dias** (Thomas

Broquet Conseil)

**Patrick Dugué** (Dugué)

**Juan Marco Gabas** (Takko Fashion)

**Arthur Garrigue** (Neoness)

**David Gaudicheau** (Adopt')

**Laurent Marty** (Xerfi)

**Laurent Plantier** (French Food Capital)

**Sylvie Roux** (Sylvie Roux Expertises)

**Elsa Sacksick** (AdDen Avocats)

**Fabien Stutz** (Nike Emea)

**Alexandre Tabacovici** (3NS)

**Guillaume Theriez** (Vacher

Entreprise&Commerce)

**Allon Zeitoun** (Naturalia)

# INSCRIVEZ-VOUS

• En retournant le bulletin d'inscription ci-joint accompagné de votre règlement au

**70, bd de Magenta, 75010 Paris**

• En adressant un e-mail à France Bodiou

**f.bodiou@enseigne-et-sites.com**

• En téléphonant dès aujourd'hui à **France Bodiou** :

**+33 (0)1 40 34 92 55 / 06 60 27 15 80**

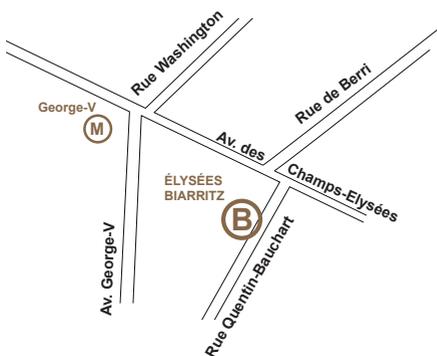
**VINGT-QUATRE ANNÉES de rencontres, d'échanges d'expériences, d'informations et de réflexions entre le commerce et l'immobilier de commerce**

## UNE JOURNÉE DE FORMATION ET D'INFORMATION PLEINE D'ENSEIGNEMENTS SUR...

L'évolution des valeurs de l'immobilier de commerce à Paris et en région • Les nouvelles formes de commerce (l'exemple du fitness) • Le droit des baux • La restauration dans les centres commerciaux • Le développement dans les centres de marques • Le rôle nouveau de l'alimentation spécialisée • L'identification des bons emplacements de retail parks • Parcs de loisirs et proximité • La concurrence des casiers-consignes d'Amazon • Le devenir des enseignes de mode et de beauté • Les bonnes recettes du succès de la restauration.

### UNE JOURNÉE DE FORMATION DESTINÉE AUX...

Enseignes, bailleurs, conseils immobiliers, gestionnaires, promoteurs, investisseurs, managers de ville et de centres commerciaux, responsables de collectivités locales, élus, avocats, experts.



### UNE FORMATION DE HAUT NIVEAU...

À l'actualité des valeurs locatives, à l'innovation des concepts marchands, au droit de l'immobilier de commerce, aux méthodes de développement, à la gestion locative et à celle des réseaux, au marketing d'enseigne...

### UNE ATTESTATION DE PRÉSENCE SERA REMISE AUX PARTICIPANTS DE CETTE FORMATION

Numéro d'agrément formation : 11752746375

À réception de votre inscription, une facture tenant lieu de convention de formation simplifiée vous sera adressée.

## FORUM DES SITES 2019

### ÉLYSÉES BIARRITZ

22-24, rue Quentin-Bauchart  
75008 Paris

**Métro :** George-V (ligne 1),  
Charles-de-Gaulle-Etoile (ligne 1),  
Franklin-D.-Roosevelt (lignes 1 et 9)

**Rer :** Charles-de-Gaulle-Etoile (ligne A)

**Parkings :** George-V (103, avenue des Champs-Élysées), Berri Champs-Élysées (5, rue de Berri)

**INSCRIPTION :** [f.bodiou@enseigne-et-sites.com](mailto:f.bodiou@enseigne-et-sites.com)

Tél. : + 33 (0)1 40 34 92 55 - 06 60 27 15 80

[sites-commerciaux.com](http://sites-commerciaux.com)